

OCE

JUNIO 2008

ESPAÑOL DRIVE

www.oceandriveespanol.com

**ANA
BEATRIZ
BARROS**

SUBIENDO LA
TEMPERATURA
GLOBAL

**LOS MISTERIOS DE
JOHN LEGUIZAMO**

**EL DOCTOR DE
LA DIETA ZONE**

NOS TRAE
CARBS SIN
PECADOS

**LA EDICIÓN DEL
PODER**

LOS NUEVOS *POWER PLAYERS*
¿ESTAS EN LA LISTA?

LOS 18 PASOS AL TOP

**TOYS PARA
PODEROSOS**

WILLY CHIRINO
TOMMY TORRES
CRISTIAN DE LA FUENTE
RICHIE RICH



KARLA DASCAL

La arquitecta de la fiesta

No hay dudas de por qué Karla Dascal decidió llamar a su empresa Karla Conceptual Event Experiences. “¿Otra fiesta? *Who cares?!*”, dice con voz intensa y seductora desde The Space, su espectacular oficina y salón de eventos en Wynwood: 18,000 pies cuadrados que reflejan perfectamente su estilo moderno y refinado. “Lo que yo hago va mucho más allá de una fiesta. Soy una arquitecta de eventos”.

Como bien saben sus clientes –una larga lista de celebridades y marcas de lujo que incluye a Harry Winston, Christian Dior, Roberto Cavalli Vodka, Swarovski, Carolina Herrera, Sean Combs y Madonna–, este es un título bien merecido. Desde la decoración y los muebles, al menú, la música y las flores, esta hija de padres cubanos no organiza *cocktail parties* o lanzamientos, sino “experiencias” que, según dice, buscan estimular todos los sentidos.

“Para hacer esto, necesito absoluto control”, explica, “y mis clientes me lo dan, porque confían en mi reputación. Cuando me reúno con ellos, les presento mis ideas igual como si se tratara de un proyecto arquitectónico o de diseño”.

Desde Madonna a Harry Winston, sus clientes *high profile* saben que ella transformará cada evento en una experiencia única.

Los esfuerzos de Karla han sido bien recompensados con su impresionante éxito empresarial y el honor de ser la única en su campo en recibir un premio del prestigioso Architecture Institute por su labor en Diseño de Interiores. “No soy de las que cree que *more is more*. Al revés, pienso que menos es más, pero con calidad, simpleza y elegancia puedes conseguir excelentes resultados”. Esa es una lección que esta hija de padres cubanos aprendió desde un principio, cuando un delicado arreglo floral que le regaló a su madre despertó tantos elogios que decidió hacer de eso una carrera. Durante largo tiempo fue considerada la florista *it* de Miami, adornando con sus legendarias rosas “Osiana” algunos de los salones más importantes y *chic* de la ciudad. Buscando extender las redes de su creatividad, en el 2000 fundó su nueva compañía.

Aunque es difícil pensar que cualquier detalle escape de sus manos, Karla reconoce que es imposible planear todos los elementos que hacen una velada perfecta. “Uno de los eventos más espectaculares que organicé recientemente fue en Bal Harbour. La noche estaba bellísima, la luna llena, y todos los invitados de buen humor. Fue una fiesta memorable”.

Es imposible no preguntarse de dónde vienen las ideas de esta mujer, que ha hecho una carrera sorprendiendo a un *crowd* que, a estas alturas, difícilmente se sorprende con nada. “Mi inspiración viene de mis viajes, la moda y el diseño”, dice. “Pero más que nada viene de mis clientes, que son muy *high profile* y lo han visto todo. Cuando hago una fiesta, no es para satisfacerme a mí misma, sino a ellos”. ■

Alberto Iturriaga



Karla Dascal, fotografiada en el Gansevoort South.

